

Asecomutol es una realidad



Junta directiva de Asecomutol.

Por: Yerson Fabián Espitia Saavedra

Gracias a la integración de cooperativas y organizaciones del sector solidario en el departamento del Tolima, nace una apuesta asociativa llamada Asecomutol (Asociación de Empresas Solidarias y Comunitarias del Tolima).

Esta asociación se crea luego de ver la necesidad del sector cooperativo tolimense de organizarse colectivamente para fortalecer los procesos solidarios del departamento y las empresas del sector trabajando mancomunadamente entre las mismas. Asecomutol se constituyó el 29 de enero del presente año con la asistencia de 17 organizaciones, de las cuales 10 de ellas han venido trabajando desde hace un tiempo y por lo cual son fundadoras de la asociación. Precisamente, el 2023 fue un año crucial para Asecomutol, pues fue en este año en el que se trabajó la propuesta de integración cooperativa y que luego de varias reuniones y con la asesoría legal y organizativa de Fundautrahuilca, la asociación se logra constituir en el 2024.

La Fundación Social UTRAHUILCA, por medio del gestor organizacional comunitario, Jehová Cuéllar Mora, ha conocido de cerca este proyecto

(desde la propuesta inicial hasta la gestación de la misma). Para él es muy importante que se avance en una integración cooperativa real que no desconozca las bases y que se preocupe por el desarrollo territorial del departamento del Tolima. El maestro Jehová Cuéllar reconoce que el trabajo de estas organizaciones se ha desarrollado con un gran compromiso, lo que ha hecho que Asecomutol hoy no solo sea una idea ni un proyecto, sino que sea una asociación ya constituida.

“Ha sido un buen proceso que se

viene trabajando desde el año pasado a través de presidentes de la misma y con el apoyo desde la gerencia de Ibagué. Aquí desde luego con el profesor Yael, quien logró tener contacto con varias asociaciones y comenzamos a trabajar allá en el Tolima invitándolas”. El profesor Jehová también agregó que estas organizaciones “entendieron muy bien el proceso, quedaron muy animados y así fue desde luego como se constituyó luego un equipo de personas que se encargaban de construir los estatutos para someterlos a análisis, estudios y

a partir de ahí insistimos, entonces se siguió trabajando”.

Algunas de las organizaciones que pertenecen a la Asociación son Coosolidaria, Germinemos, Ciudad Musical, Corpus, Montañita, entre otras. En este gremio solidario se destaca la participación de distintas organizaciones dedicadas al ámbito artístico, como también agrícola y pecuario.

Es importante establecer una ruta de acción para encaminar el devenir de la Asociación: “Desde luego en un principio es fortalecer a estas organizaciones del Tolima, fortalecer la asociación como tal y especialmente en la capital, en Ibagué, con todo lo que podamos apoyarnos mutuamente, con todo lo que podamos ofrecernos y desde luego con miras de poco a poco ir ofreciendo estas asesorías, asistencia técnica, por supuesto talleres de diferentes modalidades, niveles, disciplinas, para organizaciones que requieran y que así desde luego se vayan uniendo a nuestra asociación” concluyó Cuéllar.

La idea es extenderse poco a poco en el departamento para que el plan de acción no solo se quede en Ibagué, sino que pueda abarcar lo que más pueda el territorio tolimense.



Jehová Cuéllar Mora, secretario; Dagoberto Díaz, presidente; John Eduar Hernández, vicepresidente.



VENTANA SOLIDARIA



Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

En los exuberantes paisajes de los departamentos del Huila, acompañados de las montañas Tolima y Caquetá, se teje una historia de unión, esperanza y oportunidad. Esta historia se llama CAFESOL, una red que reúne a 36 organizaciones cafeteras con un propósito común: dignificar la actividad agrícola caficultora y promover el desarrollo sostenible en la región.

“Esta red se enfoca en fomentar el trabajo asociativo solidario, fortaleciendo el trabajo en equipo porque para nosotros representa la oportunidad de dignificar nuestra labor”, mencionó Andrés Felipe Quintero, representante legal de la red.

Desde sus inicios, los cuales se remontan a noviembre del año 2023, CAFESOL ha sido un faro de esperanza para los pequeños y medianos productores de café. Su misión va más allá de simplemente cultivar y vender granos de café;

se trata de fomentar la solidaridad, fortalecer el trabajo en equipo y optimizar los procesos de producción e industrialización. En un mundo donde la competencia a menudo dicta las reglas del juego, esta red apuesta por la colaboración y la asociatividad como el camino hacia un futuro más próspero para los caficultores.

“Es un primer encuentro en noviembre del año 2023, donde se reunieron al menos 200 productores de café de todo el departamento y de Caquetá, incluido también Tolima y Putumayo. Se toman decisiones de crear una figura jurídica que los representara a todos y ahí nace la cooperativa de segundo nivel, que desde su inicio ha sido también apoyada por la Unidad Solidaria, UTRAHUILCA, FUNDAUTRAHUILCA y ASOCOOPH”, relató Quintero.

Una de las piedras angulares de CAFESOL es su enfoque en agregar valor al café. A través de la estandarización de procesos, la transformación y la industrialización, la

red busca maximizar el uso de cada parte del grano de café, incluyendo la cáscara y el musílago, garantizando así un aprovechamiento del 100%. Este enfoque no solo beneficia económicamente a los productores, sino que también promueve prácticas agrícolas más sostenibles al reducir los residuos y maximizar los recursos disponibles.

La comercialización también juega un papel crucial en la visión de esta apuesta asociativa. La red se esfuerza por establecer una conexión directa entre los productores y los consumidores finales, eliminando intermediarios innecesarios y garantizando una compensación justa para los agricultores.

“Actualmente se cuenta con una sede o tienda de café en el Centro Comercial San Juan Plaza, local 2-17, donde directamente los productores tienen como vitrina comercial mostrar el trabajo hecho por las asociaciones, por cada una de su organización, donde el consumidor final podría



Con aires de esperanza los caficultores le dijeron sí al trabajo asociativo.



Estos son algunos de los productos que se podrán encontrar en su tienda.

Café una innovación



CAFÉ Red de Solidaria

sol: ora apuesta

VENTANA SOLIDARIA



comprar, tomarse una taza de café y comprar nuestros productos”, añadió.

La apertura de la primera tienda de la red en el Centro Comercial San Juan Plaza representa un hito importante en este camino hacia

una mayor transparencia y equidad en la cadena de suministro del café. Aquí, los productores tienen la oportunidad de exhibir sus productos y compartir sus historias directamente con los consumidores, creando un vínculo único entre la semilla y la taza.

La creación de la cooperativa de segundo nivel fue un paso fundamental en la consolidación de CAFESOL como una fuerza unificada en el panorama cafetero colombiano. Esta estructura permite a las organizaciones de base tener una voz más fuerte en las decisiones que afectan su futuro, al tiempo que fortalece su capacidad para negociar con compradores y

acceder a recursos adicionales para el desarrollo.

“Esta es una iniciativa liderada por la red de cafeteros solidarios, respaldada con la unidad administrativa especial de organizaciones solidarias, en donde con el objetivo principal es construir un tejido comercial que fortalezca las asociaciones productoras de toda la región. CAFESOL es una puesta territorial que nace de la acción, trabajo, cooperación y colaboración de todas las organizaciones de los departamentos del Huila, Tolima, Caquetá y Putumayo, en donde con todas esas organizaciones se logra resaltar el arduo trabajo de todos los agricultores”, comentó Jennifer Juliet Moreno Díaz, integrante de la Asociación de Mujeres Rurales del municipio de Colombia, Vereda San Ambrosio, la cual hace parte de CAFESOL.

Las historias de quienes integran esta iniciativa son testimonios vivientes del impacto positivo que CAFESOL ha tenido en las comunidades cafeteras. Desde Palestina,

Huila hasta San Vicente del Caguán, Caquetá y más allá, los productores han encontrado en esta red una plataforma para el crecimiento personal y profesional, así como un sentido de pertenencia a una causa más grande.

Sin embargo, el camino hacia la sostenibilidad y la equidad en la caficultura aún presenta desafíos. Es fundamental continuar promoviendo una cultura cafetera que valore tanto el producto como el proceso detrás de él, así como buscar nuevas oportunidades de mercado tanto a nivel nacional como internacional.

En conclusión, esta red representa mucho más que una red de productores de café; es un símbolo de esperanza y un modelo a seguir para la transformación positiva de la agricultura en Colombia. Con su enfoque en la asociatividad, la sostenibilidad y la equidad, CAFESOL está liderando el camino hacia un futuro más brillante para los caficultores y las generaciones venideras.



CAFESOL Cafeteros Solidarios



Asamblea de constitución.

Así se expresan:

Gertrudis Salinas Muñoz, “soy la representante del Grupo Asociativo Mujeres Ahorradoras en Acción Agrícola en el municipio de Palestina, en el departamento del Huila. Es muy importante hacer parte de Cafesol, pues es una red que agrupa a las organizaciones pequeñas con el objetivo de lograr un cambio de asociatividad para bien de sus asociados”.

Samuel Ortiz, “Pertenezco a la Asociación Asoquebradón de Río Blanco Tolima, y en la actualidad pertenecemos a la red solidaria CAFESOL. Para nosotros es muy importante pertenecer a esta red,

porque el gobierno nacional nos ha querido hacer visibles, y pues hay proyectos, hay muchas expectativas con esta red, entonces pues por eso estamos muy contentos de hacer parte de esta importante organización, donde pues tenemos muy buenas expectativas”.

Ubaldo Perdomo, hago parte de la asociación Agropecuaria Amazónica del Pato, municipio San Vicente del Caguán. Es importante hacer parte del CAFESOL porque nos representa como pequeños y medianos productores a nivel nacional e internacional.

La integración solidaria a través de la comunicación

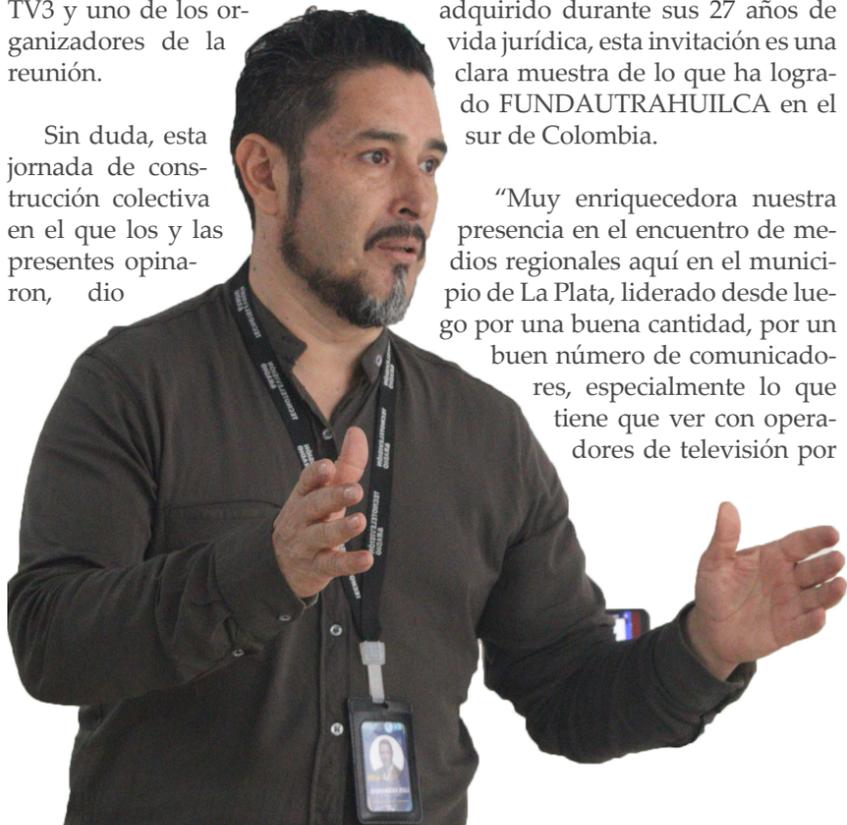
Por: Julián David Vargas Ortiz

FUNDAUTRAHUILCA acompañó la realización del Encuentro Regional de Medios del Huila, un espacio de diálogo productivo que contó con la participación de periodistas, camarógrafos y directivos de distintos medios de comunicación de Neiva, Altamira, El Pital, Palermo, Guadalupe, Teruel, Yaguará, entre otros.

La actividad se llevó a cabo el 30 de enero de 2024 en La Plata. El apoyo de la casa solidaria fue básicamente desarrollar un taller a los asistentes resaltando la importancia de la asociatividad y el cooperativismo.

“La actividad tiene como fin unir de pronto criterios y unir los medios de comunicación del Huila en pro, no solamente a las necesidades sino a las propuestas que podamos generar dentro de esta charla y este conversatorio. Hemos escuchado a varios de los directivos de otros canales, de otros medios de comunicación y otros sistemas de cable privados y comunitarios que nos han manifestado cuáles han sido sus inquietudes y también hemos hablado ya sobre lo que es importante la asociatividad y para esto la Fundación UTRAHUILCA ha sido fundamental para que podamos nosotros tener este concepto de la unión y el trabajo colaborativo en red”, afirmó Luis Hernando Pinto, director del canal local TV3 y uno de los organizadores de la reunión.

Sin duda, esta jornada de construcción colectiva en el que los y las presentes opinaron, dio



Luis Hernando Pinto, director del Canal TV3 La Plata, ha liderado este proceso de integración de medios de comunicación alternativos del departamento.



El profesor Jehová Cuéllar Mora fue el encargado de orientar el taller.

pie para ir articulando un importante trabajo a nivel departamental.

“Ya aquí el paso a seguir va a ser encuentros de pronto más focalizados, ya de pronto también de manera virtual donde podamos elaborar un plan de trabajo para presentar proyectos que vayan encaminados al fortalecimiento económico y de conocimientos de estas organizaciones. Entonces, de aquí es el primer paso para generar una ruta y un plan de trabajo”, añadió Luis Hernando.

Partiendo del reconocimiento adquirido durante sus 27 años de vida jurídica, esta invitación es una clara muestra de lo que ha logrado FUNDAUTRAHUILCA en el sur de Colombia.

“Muy enriquecedora nuestra presencia en el encuentro de medios regionales aquí en el municipio de La Plata, liderado desde luego por una buena cantidad, por un buen número de comunicadores, especialmente lo que tiene que ver con operadores de televisión por

cable. ¿y cuál es el propósito de la Fundación Social UTRAHUILCA de llegar aquí? Primero seguirle comentado a ellos que fue lo que solicitaron, por qué son importantes las redes, pero, ante todo, por qué es importante la asociatividad. La Fundación Social UTRAHUILCA le sigue apostando a esta parte del Plan Nacional de Desarrollo que es la asociatividad solidaria por la paz”, manifestó Jehová Cuéllar Mora, gestor organizacional comunitario de FUNDAUTRAHUILCA.

Con este ejercicio, la entidad naranja, blanca y verde abre la puerta a otras empresas que deseen reci-

bir capacitaciones sobre economía solidaria.

“Y todas, todas las iniciativas que tengan que ver asociatividad, con el trabajo en grupo, con el trabajo mancomunado, son muy importantes para nuestra fundación. Por eso esta invitación adquiere hoy también una importancia relevante, porque es la fundación, seguir diciéndole a los demás aquí estamos de la mano con la Cooperativa UTRAHUILCA, con la fundación (UTRAHUILCA) para ver qué quieren, qué necesitan, qué desean ustedes, y en qué le podemos colaborar”, concluyó Jehová.



Los asistentes tuvieron la oportunidad de intervenir durante el encuentro.